

# Manual de Identidade Visual

# 1 - Introdução

O guia de aplicação tem como objetivo estabelecer critérios relacionados com a utilização da marca LOFT, procurando garantir a integridade e uniformidade do seu material. Por isso, deve-se dedicar atenção especial às regras e padrões estabelecidos neste espaço.

Todo material onde seja utilizada a marca LOFT, deverá ser previamente aprovada pela diretoria o responsável pela imagem de marca LOFT.

# Conteúdo

## 1 - Conteúdo

## 2 - Elementos básicos institucionais

### 2.1 - Logotipo

### 2.2 - Marca principal

#### 2.2.1 Complemento de marca

### 2.3 - Informações complementares

#### 2.3.1 Malha Construtiva

### 2.4 - Cores Institucionais

#### 2.4.1 - Versão monocromática

#### 2.4.2 - Versões negativo e positivo

## 3 - Tipografia

## 4 - Restrições

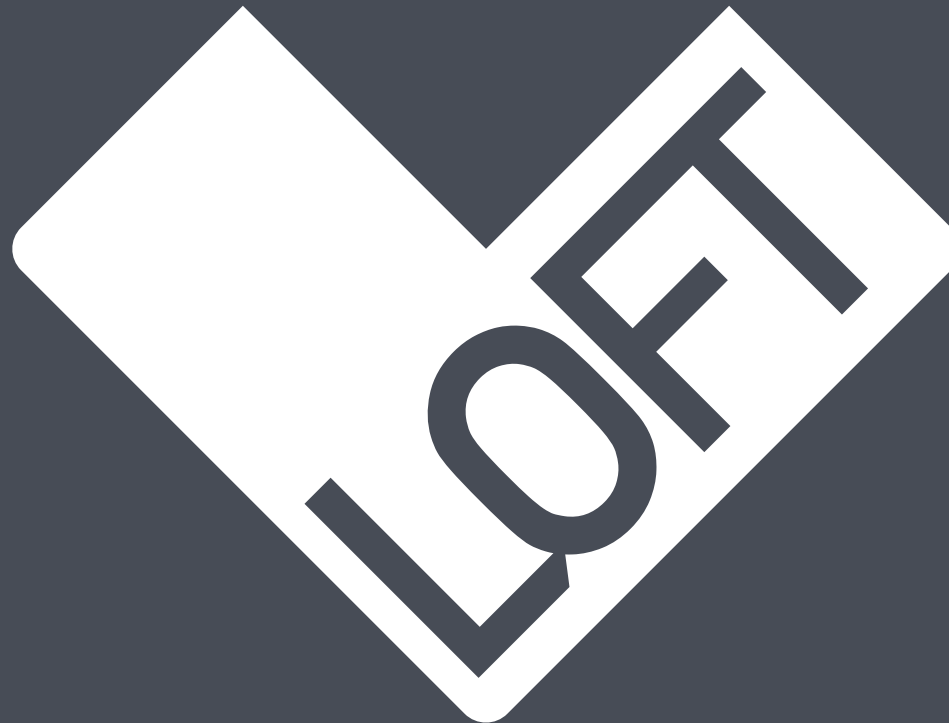
## 5 - Opções de aplicação

## 2.1 - Logotipo

O logotipo é constituído pelas palavras LOFT e ícone de marca. Sua construção obedece às relações que devem ser rigorosamente respeitadas.

Para que se obtenha uma boa legibilidade, o espaçamento entre as letras deverá ser cuidadosamente respeitado.

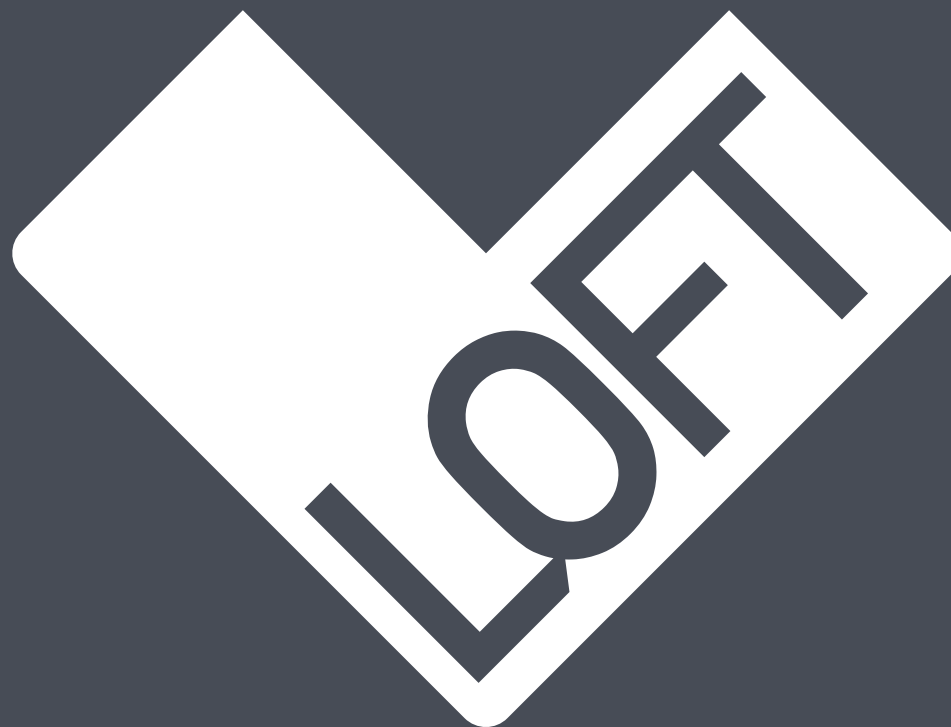
O logo utilizado pela LOFT passou por um novo estudo e ganhou formas mais arredondadas e modernas, contudo, sem perder suas características principais.



## 2.2 - Marca Principal

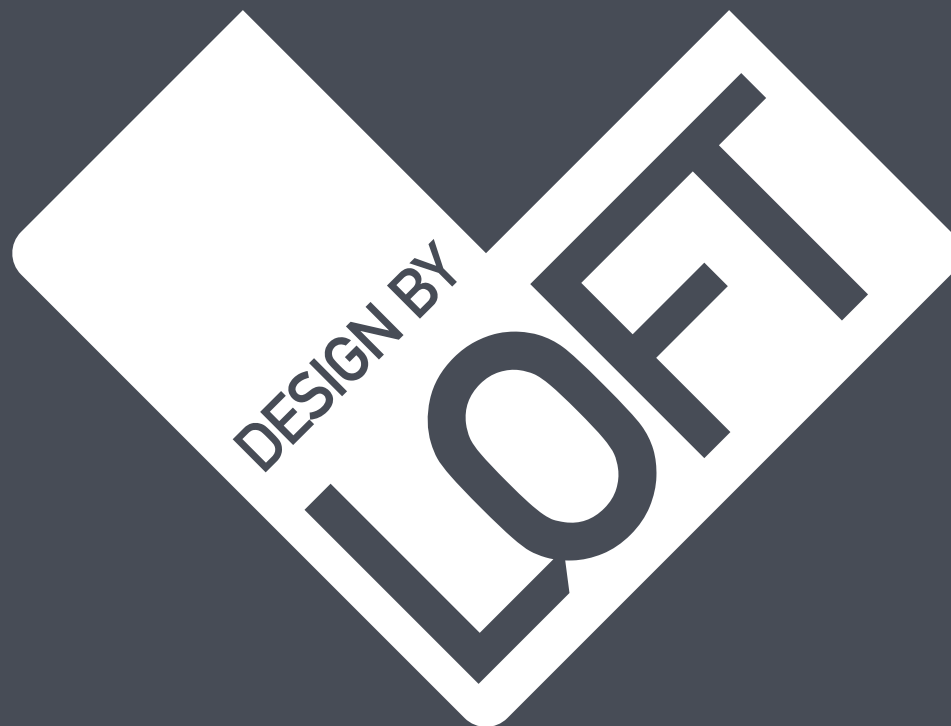
Deverá contemplar o maior número de aplicações, já que é considerada institucional.

A opção por reprodução manual (redesenhando a marca a partir de seu diagrama construtivo ou fazendo ampliação a partir do “original sobre malha”) deve ser usada somente nas situações em que a utilização de processos de reprodução eletrônica seja impossível.



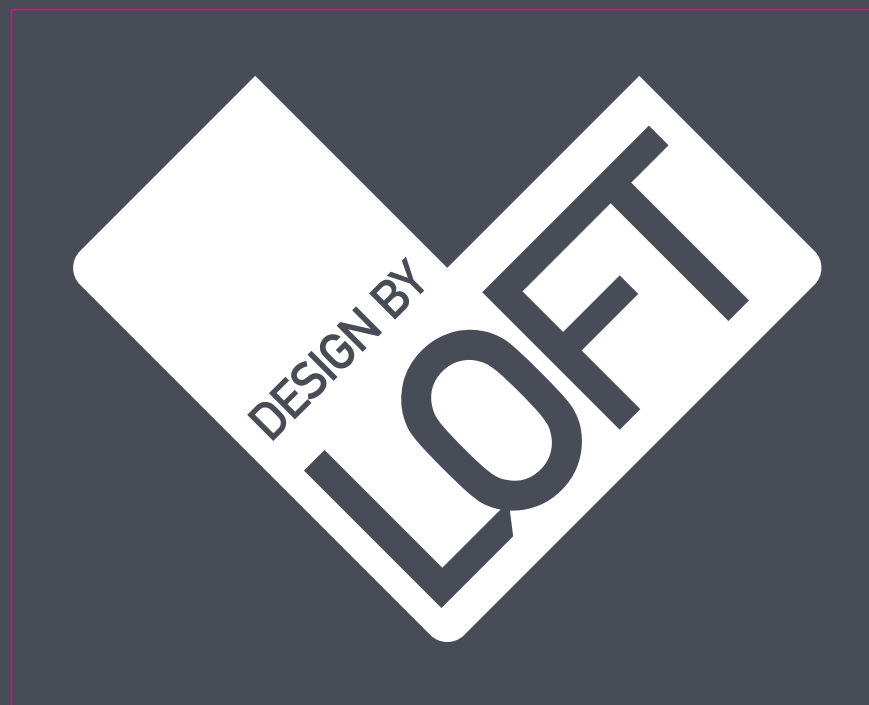
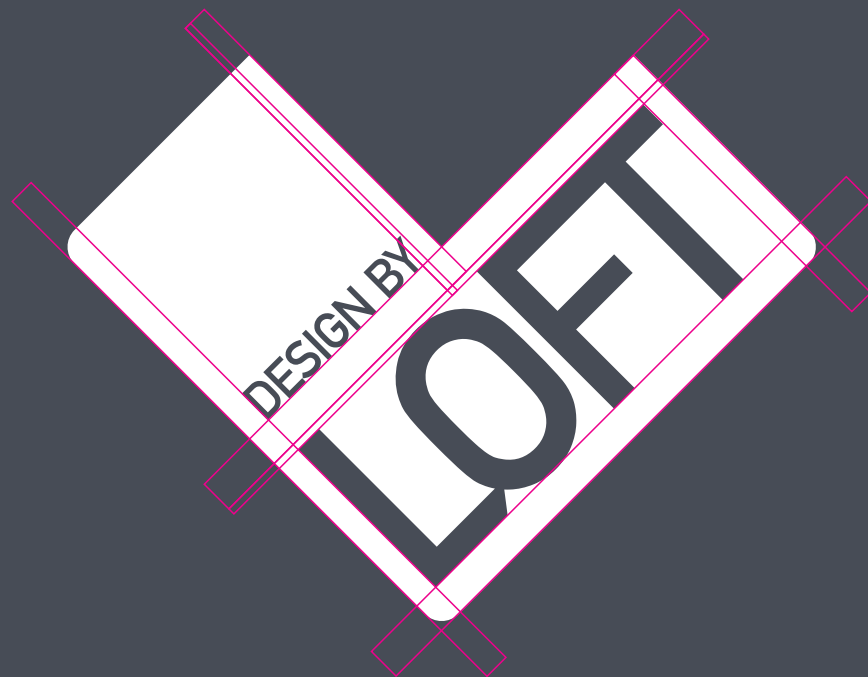
## 2.2.1 - Marca + complemento

É a forma completa da identificação institucional da LOFT em sua comunicação com o mercado e a comunidade. É composta da logomarca junto com o complemento DESIGN BY.



## 2.3 - Informações complementares

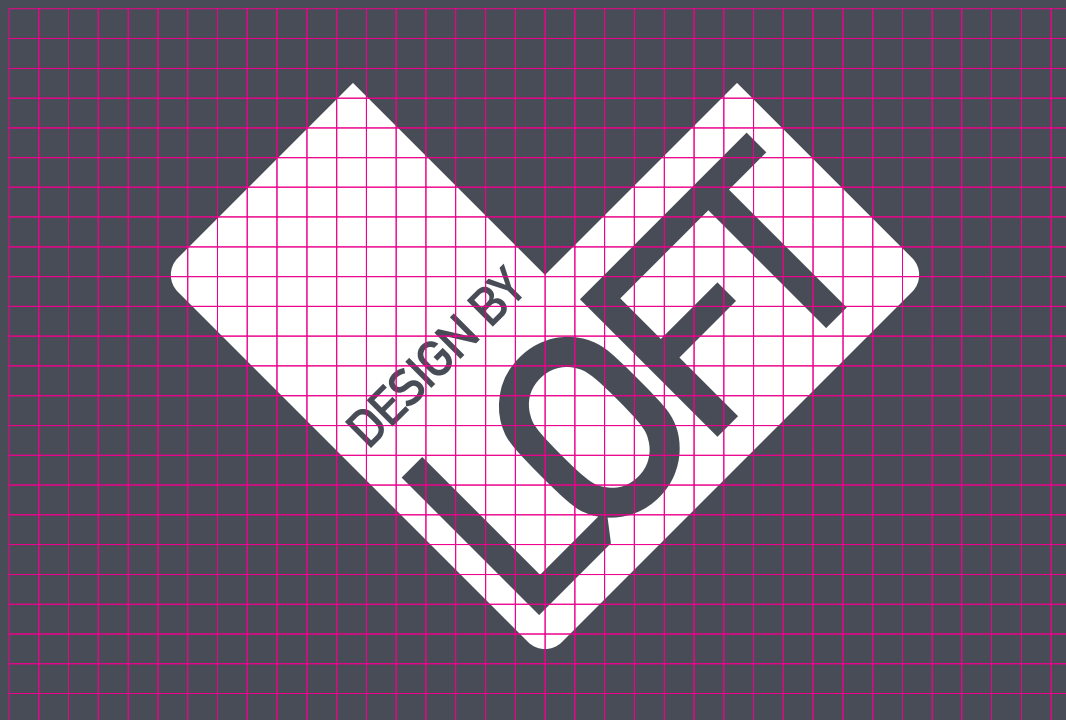
As figuras a seguir representa de que forma os tamanhos e as distâncias foram padronizados em formas específicas.



## 2.3.1 -Malha Construtiva

A Malha de construção é a organização espacial da logomarca.

A malha deve ser utilizada para a reprodução da logomarca em suportes tridimensionais como placas, troféus etc.

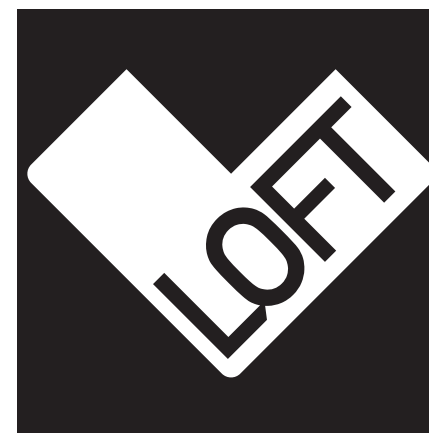




## 2.4 - Cores institucionais

As cores são elementos fundamentais para a consistência da identidade visual da empresa. Assim, devem ser tratadas com a mesma importância dedicada a itens como o logotipo. Foram estabelecidas duas tonalidades de cores para o logotipo.

As duas cores institucionais principais são apresentadas abaixo, em referência Pantone, e sua correspondência em policromia. Essas cores poderão apresentar-se dentro de pequenas variações, dependendo do processo de impressão.



### CMYK



c00/m70/y100/k00

c00/m00/y00/k00

### Pantone



165C

Branco

### RGB



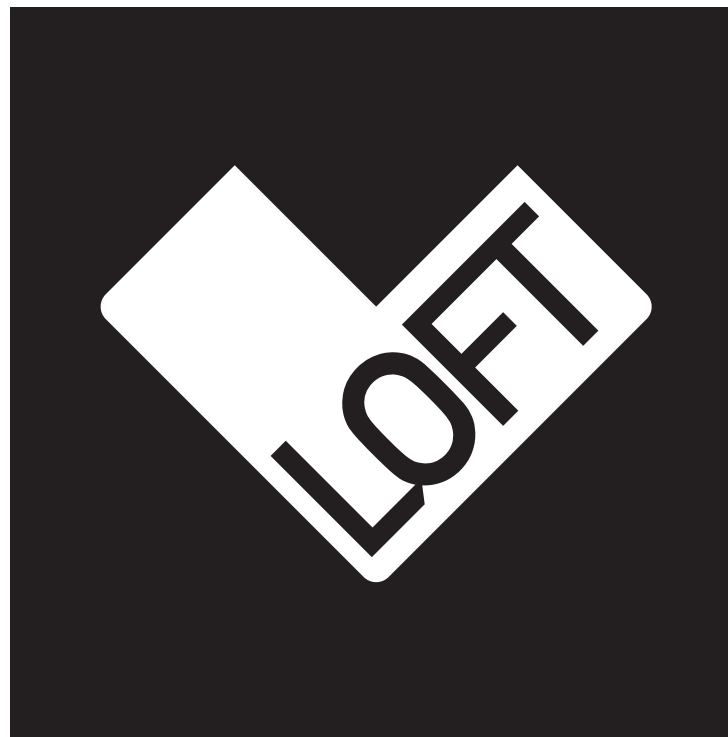
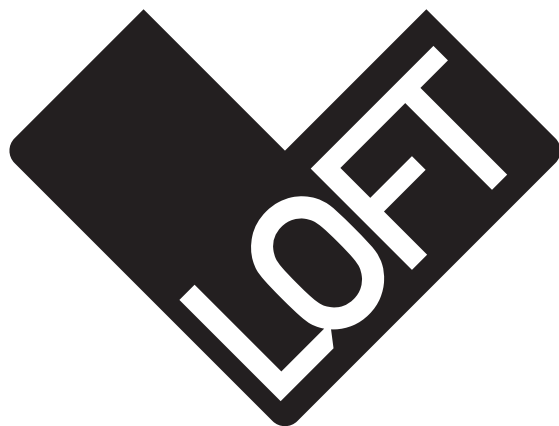
R243/G116/B53

R254/G254/B254

## 2.4.1 - Versão monocromática

No caso em que a aplicação da marca em cores é inviável, a versão monocromática deverá ser utilizada.

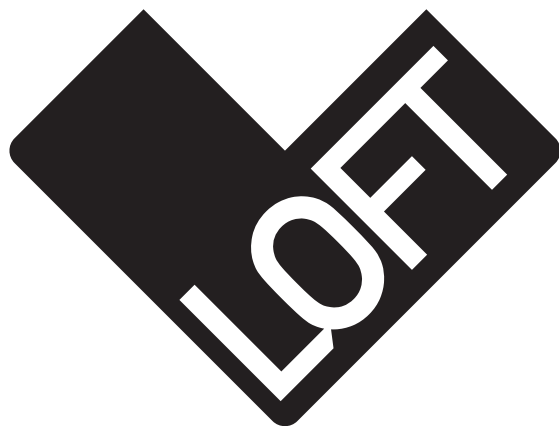
Em preto 100%



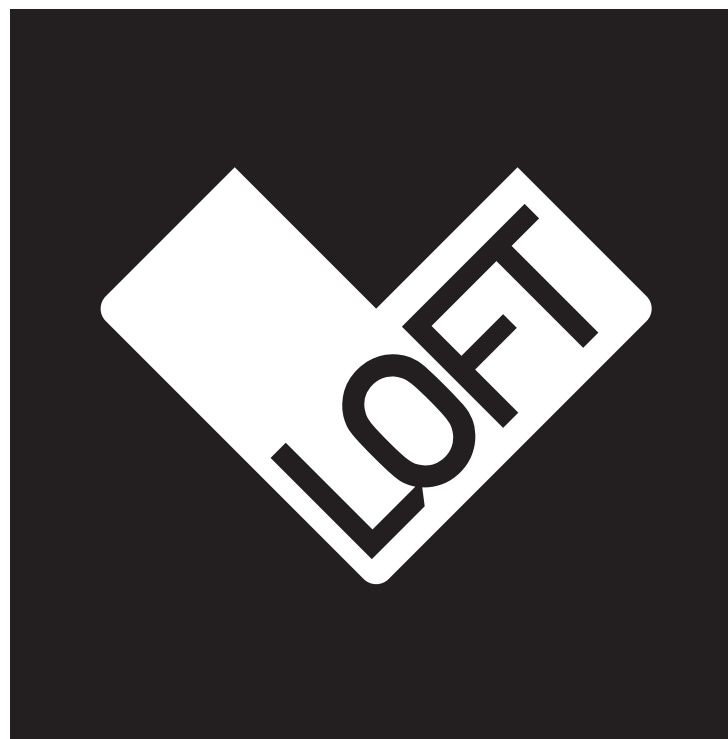
## 2.4.2 - Versões negativo e positivo

No caso em que a aplicação da marca em cores é inviável, a versão monocromática deverá ser utilizada.

Em preto 100%



**Positivo:** Esta versão será usada em fundo claro.



**Negativo:** Esta versão será usada em fundo escuro.

### 3 - Tipografia Institucional

É a família tipográfica com o objetivo de uniformizar as informações escritas e unificar a identidade visual da LOFT. A tipografia institucional tem o objetivo de estabelecer uma correspondência entre o logotipo da LOFT e as mensagens verbais complementares. A família tipográfica adotada é SWISS 721 BT



#### Swiss 721BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz()/ !?.;

#### Swiss 721BT (Bold)

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**1234567890**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz()/ !?.;**

## 4 - Restrições

É expressamente proibida a distorção da logomarca LOFT contrariando as proporções estabelecidas.



Distorção por  
expansão



Distorção por  
inclinação



Distorção por  
condensação



Distorção por  
Transformação

## 5 - Opções de aplicação

Algumas opções da logomarca LOFT com volúmen e cores em degrade (visual 3D).

